

## INDICE

1. PREMESSA.....	2
2. DOCUMENTI .....	2
2.1 Documenti applicabili esterni.....	2
3. VALIDITA' E DIRITTI D'USO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE E DEL CERTIFICATO .....	2
4. CRITERI PER L'USO DEL MARCHIO DI ACCREDITAMENTO ACCREDIA.....	3
5. CRITERI PER L'USO DEL MARCHIO UNI .....	3
6. RISOLUZIONE .....	4

## 1. PREMESSA

Il marchio di Certificazione "TÜV NORD Italia" (TNI) è molto più di un semplice logo, è un "segno" importante che rappresenta l'attenzione delle Organizzazioni certificate per il sistema di gestione di parità di genere.

È uno strumento di marketing per comunicare ai propri Clienti fiducia e affidabilità grazie ad una certificazione di terza parte.

Il marchio di Certificazione TNI è espressione tangibile di un Brand dalla forte personalità e professionalità, caratterizzato da codici connotativi riferiti all'insieme degli attributi valoriali e concettuali che il Brand TNI desidera far percepire al pubblico: affidabilità, esperienza, competenza, terzietà.

Il marchio TNI, contraddistingue l'omonimo Organismo di Certificazione e consente di identificare le Organizzazioni che hanno conseguito la certificazione di parità di genere ai sensi della UNI/PdR 125:2022.

La presentazione della domanda di certificazione firmata da parte delle Organizzazioni ha valore di piena e completa presa visione e di accettazione integrale del contenuto del presente Regolamento.

Tutto ciò premesso, si conviene che l'utilizzo del marchio TNI è regolamentato da quanto di seguito indicato.

## 2. DOCUMENTI

### 2.1 DOCUMENTI APPLICABILI ESTERNI

- ACCREDIA RG-09 – Regolamento per l'utilizzo del Marchio ACCREDIA
- UNI CEI EN ISO/IEC 17021-1, punto 8.3
- Regolamento per l'utilizzo del Marchio UNI

Nota: Se non esplicitamente citata, l'edizione valida dei sopraccitati documenti è quella in vigore.

## 3. VALIDITA' E DIRITTI D'USO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE E DEL CERTIFICATO

Le seguenti norme si applicano allo stesso modo al certificato e al marchio di certificazione.

La validità del certificato inizia con la data di emissione del certificato e termina come indicato sul certificato.

Il marchio di certificazione può essere utilizzato solo nella forma fornita dall'organismo di certificazione. Il marchio deve essere di facile lettura e ben visibile. Il cliente non è autorizzato ad apportare modifiche al certificato e/o al marchio di certificazione. Il certificato e il marchio di certificazione non possono essere utilizzati in modo ingannevole per scopi pubblicitari.

Il marchio di certificazione può essere utilizzato solo dal cliente e solo in associazione immediata con la ragione sociale o il logo aziendale del cliente. Non può essere utilizzato su prodotti o confezioni di prodotti, né essere utilizzato in relazione a prodotti e/o procedure del cliente, che potrebbero essere interpretati come conferma di conformità del prodotto.

Non è consentito utilizzare il marchio di prova su rapporti di prova di laboratorio, certificati di taratura o rapporti di ispezione o certificati di persone.

Il cliente deve anche assicurarsi che, nell'ambito della concorrenza, non si crei l'impressione che tale certificazione da parte dell'organismo di certificazione equivalga a un'ispezione governativa o ufficiale.

In caso di reclamo nei confronti dell'organismo di certificazione secondo i principi di responsabilità del prodotto basati su utilizzo del marchio di prova e/o certificato da parte del cliente che viola le condizioni contrattuali, il cliente ha il dovere di tenere indenne l'organismo di certificazione con riguardo a tutte le pretese di terzi. Lo stesso dicasi per tutti i casi in cui si faccia ricorso contro l'organismo di certificazione da parte di terzi sulla base di affermazioni pubblicitarie o altri comportamenti da parte del cliente.

Il cliente riceve il diritto non cedibile, non esclusivo, limitato alla durata contrattuale, di avvalersi del marchio di certificazione e del certificato secondo le condizioni sopra indicate.

Se il certificato è sospeso o revocato, né il certificato né il marchio di certificazione possono essere utilizzati dalla data di sospensione o revoca (indipendentemente dalla durata del contratto).

L'uso del marchio di certificazione e del certificato è limitato al cliente e non può essere ceduto a terzi o successori legali senza l'espresso consenso dell'organismo di certificazione. Se il cliente desidera trasferire il diritto d'uso del marchio di certificazione e del certificato, è necessaria una domanda all'Organismo di certificazione. Se necessario, deve essere eseguito un nuovo audit.

Le forme grafiche del Marchio devono essere quelle della Figura 1 seguente.

Le dimensioni possono essere solo ridotte in proporzione nella misura in cui rimangano perfettamente leggibili.

*Il colore deve essere riprodotto come in Figura 1 o in bianco e nero.*



Figura 1

#### 4. CRITERI PER L'USO DEL MARCHIO DI ACCREDITAMENTO ACCREDIA

Per le organizzazioni clienti certificate secondo una Schema di certificazione accreditato da ACCREDIA, è facoltà dell'organizzazione l'utilizzo dal marchio ACCREDIA.

Per l'uso del Marchio ACCREDIA da parte delle Organizzazioni si faccia riferimento a quanto riportato nel Regolamento ACCREDIA RG-09 – **Regolamento per l'utilizzo del Marchio ACCREDIA** consultabile sul sito web di ACCREDIA: <https://www.accredia.it/documento/rg-09-rev-10-regolamento-per-lutilizzo-del-marchio-accredia/>

#### 5. CRITERI PER L'USO DEL MARCHIO UNI

Si faccia riferimento al **Regolamento per l'utilizzo del Marchio UNI** e in particolare al punto "A.4 Marchio UNI di organizzazione" consultabile sul sito web di UNI:

[https://www.uni.com/images/stories/uni/pdf/altri\\_documenti/2020\\_reg\\_uso\\_marchio.pdf](https://www.uni.com/images/stories/uni/pdf/altri_documenti/2020_reg_uso_marchio.pdf)

L'Organizzazione con sistema di gestione per la parità di genere certificato ai sensi della UNI/PdR 125:2022, può dichiarare la propria conformità ai sensi della prassi nel seguente modo:

*"Organizzazione ..... (nome o marca) con sistema di gestione per la parità di genere certificato ai sensi della UNI/PdR 125:2022 dall'Organismo di Certificazione ..... (nome dell'OdC) con Marchio UNI"*

Il marchio di certificazione dell'Organismo di Certificazione TÜV NORD ITALIA S.r.l. può essere utilizzato in combinazione con il Marchio UNI a partire dalla data di emissione del certificato da parte dell'ODC.

Devono essere rispettate le proporzioni grafiche del marchio TÜV NORD ITALIA S.r.l. e del Marchio UNI

## **6. RISOLUZIONE**

Qualsiasi inadempienza da parte dell'Organizzazione Certificata rispetto alle clausole del presente Regolamento e/o delle Norme deontologiche, oppure impieghi abusivi o non corretti del Marchio, ad insindacabile giudizio di TNI danno diritto alla revoca con effetto immediato della licenza d'uso concessa, fatte salve le azioni giudiziarie ritenute più opportune da TNI.